

## **ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ**

### **ΔΡΑΣΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑΣ**

#### **Προγραμματισμός 2010**

Με τη σημερινή συνάντηση ξεκινά ένας διάλογος με τους εκπροσώπους της επιχειρηματικής κοινότητας, τα επιμελητήρια και τους φορείς, ώστε να διαμορφωθεί ένα ολοκληρωμένο σχέδιο συγκεκριμένων δράσεων εξωστρέφειας, με σαφή στοχοθεσία, που θα προωθεί αποτελεσματικά τα οικονομικά συμφέροντα της χώρας μας στο εξωτερικό.

Σε μια περίοδο που η οικονομία της χώρας χρειάζεται να δείξει αυξημένες αντοχές και η ανάπτυξη να υποστηριχθεί με ουσιαστικό τρόπο, η αποτελεσματική προσέγγιση ξένων αγορών του εξωτερικού και η προσέλκυση επενδύσεων αποτελούν σημαντικό εργαλείο απέναντι στην κρίση.

Η οικονομική διπλωματία δεν είναι όμως μόνο ένα μέσο αντιμετώπισης της οικονομικής κρίσης. Αποτελεί και ένα σημαντικό εργαλείο για την ίδια την εξωτερική πολιτική της χώρας: συνάπτοντας ουσιαστικές, πολύπλευρες και με βάθος χρόνου οικονομικές σχέσεις, και ιδιαίτερα με χώρες που παίζουν αυξανόμενο ρόλο σε διεθνές επίπεδο, η Ελλάδα δημιουργεί συμμαχίες που λειτουργούν σε πολλά επίπεδα.

Ιδιαίτερα σε μια σειρά από τομείς με μεγάλη γεωπολιτική σημασία, όπως για παράδειγμα η ενέργεια οι νέες – πράσινες – τεχνολογίες, η Ελλάδα χρειάζεται να διεκδικήσει θέση και ρόλο, προκειμένου να τοποθετηθεί στο διεθνή χάρτη, αξιοποιώντας και τα γεωγραφικά και τα παραγωγικά της πλεονεκτήματα.

Τέλος, σε μια περίοδο που η παραγωγική βάση δοκιμάζεται, λόγω της διεθνούς κρίσης και της συρρίκνωσης της αγοράς, η προσέγγιση νέων αγορών, με συστηματικό και αποτελεσματικό τρόπο μπορεί και πρέπει να είναι βασικό στοιχείο τόνωσης των Ελληνικών επιχειρήσεων, και μάλιστα όχι μόνο των μεγάλων και ήδη διεθνοποιημένων, αλλά και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, που κατά προτεραιότητα χρειάζονται τη συνδρομή του κράτους για να διεκδικήσουν τη θέση τους στις αγορές του εξωτερικού.

Το Υπουργείο Εξωτερικών προετοίμασε ένα στοχευμένο, σύγχρονο και πολύπλευρο πρόγραμμα δράσεων οικονομικής διπλωματίας που υλοποιείται εντός του 2010 και χαράζει την πορεία για τα επόμενα χρόνια. Το πρόγραμμα αυτό σχεδιάστηκε με γνώμονα τη θέση που επιδιώκει να καταλάβει η χώρα

μας στην παγκόσμια αγορά και τις δυνατότητες και προοπτικές οικονομικής και εμπορικής συνεργασίας που διανοίγονται σε διεθνές επίπεδο.

Με κύριους άξονες την ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας μας και την αποτελεσματική προώθηση των εξαγωγών προϊόντων και υπηρεσιών, όπως και των επενδύσεων, η οικονομική διπλωματία με έμφαση στην πράσινη ανάπτυξη και σε συνδυασμό με την ενεργειακή και την αναπτυξιακή πολιτική, συνιστά κεντρική διάσταση της ασκούμενης από το ΥΠΕΞ εξωτερικής πολιτικής.

Ο σχεδιασμός στοχευμένων δράσεων για κλάδους προϊόντων και υπηρεσιών σε συγκεκριμένες χώρες ή/και γεωγραφικές περιοχές, που θα αποδώσουν απτά και μετρήσιμα αποτελέσματα και θα συμβάλουν ουσιαστικά στην εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων, αποτέλεσε βασική προτεραιότητα για τη διαμόρφωση του φετινού προγραμματισμού δράσεων οικονομικής διπλωματίας. Παράλληλα, πέρα από την προβολή παραδοσιακών κλάδων της ελληνικής παραγωγής, μέσω του προγράμματος του 2010, προβλέπεται και η ανάληψη πρωτοβουλιών για την προώθηση νέων καινοτόμων προϊόντων και τομέων.

Λαμβάνοντας υπόψη τις προοπτικές και τη δυναμική που παρουσιάζει η πράσινη ανάπτυξη και η αξιοποίηση ανανεώσιμων και εναλλακτικών πηγών ενέργειας στη χώρα μας και τα κράτη της ευρύτερης περιοχής, και μέσα στο πλαίσιο περιφερειακών πρωτοβουλιών της Ελλάδας σε συνέχεια της διάσκεψης της Κοπεγχάγης, θα επιδιωχθεί μέσα από το πρόγραμμα δράσης του 2010 η αύξηση των εξαγωγών ελληνικών αγαθών, υπηρεσιών και τεχνογνωσίας στις ΑΠΕ, την εξοικονόμηση ενέργειας και τις καθαρές τεχνολογίες, τομείς που αποτελούν και τη νέα πρόκληση για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Θα πρέπει να σημειωθεί, ότι για την υλοποίηση του προγράμματος δράσεων οικονομικής διπλωματίας θα ενεργοποιηθεί το δίκτυο των Αρχών που διαθέτει σε 90 περίπου χώρες το Υπουργείο Εξωτερικών (Πρεσβείες, Γενικά Προξενία, Προξενία και Γραφεία Συνδέσμου, στο πλαίσιο των οποίων σήμερα λειτουργούν 61 Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων). Στόχος είναι ο καλύτερος συντονισμός και δραστηριοποίηση αυτού του δυναμικού, με την τοποθέτηση μετρήσιμων στόχων σε τομείς και αντικείμενα που αποτελούν ευκαιρία για την Ελλάδα σε κάθε τόπο δραστηριοποίησης. Παράλληλα θα αξιοποιηθεί το ιδιαίτερα αξιόλογο επιχειρηματικό και επιστημονικό δυναμικό της Ελληνικής Διασποράς και Ομογένειας, όπως και οι οικονομικοί εταίροι των ελληνικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό.

Παράλληλα, ο σχεδιασμός θα αποτελέσει αντικείμενο συνεργασίας και συντονισμού με συναρμόδια υπουργεία, και κρατικούς οργανισμούς που στοχεύουν στην προώθηση της Ελληνικής επιχειρηματικότητας, προϊόντων και υπηρεσιών στο εξωτερικό, αλλά και την προσέλκυση επενδύσεων. Αναφέρονται για παράδειγμα, ο ΟΠΕ, το Invest in Greece και ο ΕΟΤ.

Στη σημερινή συνάντηση, παρουσιάζονται ενδεικτικά, οι επιμέρους δέσμες δράσεων που προγραμματίζεται να υλοποιηθούν στη διάρκεια του έτους, στο πλαίσιο του προγράμματος οικονομικής διπλωματίας του Υπουργείου Εξωτερικών.

Βασικό ζητούμενο είναι να υπάρξει ανταπόκριση με προτάσεις και σχόλια από τον ίδιο τον επιχειρηματικό κόσμο και τους εκπροσώπους του, όσο και από συνεργαζόμενους κυβερνητικούς και μη φορείς, ώστε το πρόγραμμα αυτό, που δεν αποτελεί ένα στατικό πλαίσιο αλλά μια δυναμική διαδικασία συνεχούς εξέλιξης, να εμπλουτισθεί και να καταστεί αποτελεσματικό.

**Το Υπουργείο Εξωτερικών θα μελετήσει όλα τα σχόλια που θα αποσταλούν για το λόγο αυτό στη Β' Γενική Διεύθυνση (Διεύθυνση Β8), στο email [b08@mfa.gr](mailto:b08@mfa.gr)**

Για να διευκολυνθεί ο διάλογος το παρόν κείμενο του σχεδιασμού θα είναι διαθέσιμο σε όλους τους ενδιαφερόμενους, καθώς θα αναρτηθεί στην Ιστοσελίδα του Υπουργείου Εξωτερικών και θα αποσταλεί με email σε όλους τους συμμετέχοντες και τις Πρεσβείες και Γραφεία ΟΕΥ.

## **Διακρατική συνεργασία Πολιτική Δραστηριότητα και Εργαλεία**

### **Επισκέψεις πολιτικής ηγεσίας και αντιπροσωπειών Υπουργείου Εξωτερικών**

Στόχος της πολιτικής δραστηριότητας της ηγεσίας του ΥΠΕΞ και της κινητοποίησης των αντιπροσωπειών είναι:

- Ενίσχυση των διμερών συναλλαγών με τα γειτονικά μας κράτη, τις παρευξείνιες χώρες και τις χώρες της κεντρικής Ασίας, τα Βαλκάνια και την Ανατολική και Νότια Μεσόγειο,
- ανάκτηση του ρόλου της Ελλάδας στο χώρο της Μέσης Ανατολής και
- εμβάθυνση των οικονομικών και εμπορικών σχέσεων μας με τους μεγάλους εταίρους, την ΕΕ, τις ΗΠΑ, τη Ρωσία, αλλά και χώρες όπως η Ιαπωνία, Κίνα και Ινδία, η Ν. Κορέα και άλλες Ασιατικές χώρες, αλλά και χώρες της Λατ. Αμερικής, που αποτελούν σημαντικούς στόχους της συνεργασίας της χώρας μας σε διακρατικό επίπεδο.

Για την επίτευξη αυτού του σκοπού προγραμματίστηκε, στη διάρκεια του 2010, σειρά επισκέψεων της πολιτικής ηγεσίας στις χώρες αυτές, όπου θα πραγματοποιηθούν αντίστοιχου επιπέδου προκαθορισμένες επαφές και θα επιδιωχθεί η οριστικοποίηση ή η προώθηση νέων – συγκεκριμένων αμοιβαία επωφελών συνεργασιών, όπως και η στήριξη της ελληνικής επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι ήδη ο Πρωθυπουργός και ο Αναπληρωτής Υπουργός Εξωτερικών πραγματοποίησαν σειρά επισκέψεων στο εξωτερικό, ενώ ο αρμόδιος Υφυπουργός Εξωτερικών πραγματοποίησε ήδη επισκέψεις στο Αζερμπαϊτζάν, τα Ενωμένα Αραβικά Εμιράτα, το Κατάρ και το Κουβέιτ, με στόχο την εντατικοποίηση της οικονομικής και επενδυτικής συνεργασίας.

### **Μικτές Διϋπουργικές Επιτροπές (ΜΔΕ) και Μικτές Οικονομικές – Εμπορικές Επιτροπές**

Οι Μικτές Διϋπουργικές Επιτροπές αποτελούν ένα ακόμη σημαντικό πολιτικό εργαλείο προώθησης διμερών οικονομικών σχέσεων. Η σωστή προετοιμασία τους με συστηματικό τρόπο, ώστε να αποτελούν εφαλτήριο για την ανάπτυξη οικονομικών σχέσεων είναι ιδιαίτερα σημαντική. Σε αυτή την περίπτωση τα προσδοκώμενα αποτελέσματα είναι:

- Βελτίωση του θεσμικού πλαισίου που διέπει τις διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις της χώρας μας,
- Επίλυση τυχόν προβλημάτων στην υλοποίηση συνεργασίας και συμφωνιών, και
- Αποτελεσματική προώθηση των επενδύσεων και των οικονομικών και επιχειρηματικών συνεργασιών.

Ενόψει των Μικτών Επιτροπών πραγματοποιείται ήδη σειρά συναντήσεων με εκπροσώπους ελληνικών Υπηρεσιών, οργανισμών και επιχειρηματικών φορέων, ώστε να εξειδικευθούν οι στόχοι και να προκύψουν συγκεκριμένες συμφωνίες και συνέργειες κατά την Σύνοδό τους.

Οι Μικτές Επιτροπές που θα συνέλθουν το 2010 περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, εκείνες με την Ρωσία, ΗΠΑ, Αλβανία, Σερβία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Αίγυπτο, Λιβύη, Κουβέιτ, Μαρόκο, Τουρκία, Αζερμπαϊτζάν και Καζακστάν.

### **Οργανισμός Συνεργασίας Ευξείνου Πόντου (ΟΣΕΠ)**

Από την 1<sup>η</sup> Ιουνίου 2010 και για ένα χρόνο, η Ελλάδα θα ασκεί την Προεδρία του Οργανισμού Συνεργασίας Ευξείνου Πόντου (ΟΣΕΠ) και υπό την ιδιότητά της αυτή στοχεύει να συμβάλει στην ενίσχυση του ρόλου του Οργανισμού, στην οικονομική ανάπτυξη των κρατών-μελών και στην ανάπτυξη των σχέσεων τους με την Ευρωπαϊκή Ένωση, καθώς και στην προώθηση προγραμμάτων έργων υποδομής στην περιοχή, όπως ο Οδικός Δακτύλιος του Ευξείνου Πόντου.

Παράλληλα, η Ελληνική προεδρία του ΟΣΕΠ εκτιμάται ως μια σημαντική ευκαιρία για ανάπτυξη σχέσεων και ρόλου της χώρας σε ενεργειακά θέματα και προώθηση Ελληνικής τεχνογνωσίας σε ΑΠΕ και πράσινη τεχνολογία.

### **Ελληνικό Σχέδιο Οικονομικής Ανασυγκρότησης Βαλκανίων (ΕΣΟΑΒ)**

Το Ελληνικό Σχέδιο Οικονομικής Ανασυγκρότησης των Βαλκανίων (ΕΣΟΑΒ), που θεσμοθετήθηκε το 2002, αποτελεί απτή απόδειξη της βούλησης της Ελλάδας να συνεισφέρει ουσιαστικά στον εκσυγχρονισμό των υποδομών των βαλκανικών χωρών, την προώθηση των παραγωγικών επενδύσεων και τη στήριξη των Δημοκρατικών Θεσμών και του Κράτους Δικαίου.

Το 2010 θα συνεχιστεί η προώθηση των ώριμων προγραμμάτων που υλοποιούνται με τους πόρους του, τα οποία ενισχύουν σημαντικά και την

προσπάθεια των κρατών της περιοχής να επιταχύνουν την πορεία ένταξής τους στην Ευρωπαϊκή Ένωση με καταληκτική ημερομηνία το έτος 2014. Με την «Ατζέντα 2014» η ενσωμάτωση των χωρών της περιοχής στην ευρωπαϊκή οικογένεια σημαίνει σταθερό πλαίσιο σχέσεων και συνεννόησης με όλους τους γείτονες, αλλά και διεύρυνση των δυνατοτήτων οικονομικής συνεργασίας.

## **Στήριξη επιχειρηματικής ανάπτυξης και συνεργασίας**

### **Επιχειρηματικές αποστολές**

Οι επιχειρηματικές αποστολές που διοργανώνονται από το Υπουργείο Εξωτερικών συνιστούν ένα αποτελεσματικό εργαλείο εφαρμογής της διεθνούς οικονομικής πολιτικής της χώρας μας, ανάδειξης και αξιοποίησης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της ελληνικής οικονομίας, προσέλκυσης ξένων επενδύσεων και ενίσχυσης της εξωστρέφειας και των διεθνών δραστηριοτήτων των ελληνικών επιχειρήσεων.

Ιδιαίτερα σημαντική θεωρείται η προετοιμασία και ο σχεδιασμός των αποστολών αυτών σε συντονισμό με συναρμόδιους κρατικούς οργανισμούς όπως ο ΟΠΕ, το Invest in Greece, ο ΕΟΤ και άλλοι τομεακοί οργανισμοί προώθησης της ελληνικής επιχειρηματικότητας.

Για το 2010, πέραν των αποστολών που θα πλαισιώνουν επίσημες επισκέψεις στο εξωτερικό, έχει σχεδιαστεί ένα συνεκτικό, στοχευμένο πρόγραμμα επιχειρηματικών αποστολών για επιλεγμένους κλάδους σε συγκεκριμένες αγορές – στόχους που λαμβάνει υπόψη του τη διεθνή οικονομική συγκυρία και τις δυνατότητες και προοπτικές της ελληνικής οικονομίας.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι σχεδιάζονται επιχειρηματικές αποστολές στη Ρωσία, την Κίνα, την Αίγυπτο, τις ΗΠΑ, το Αζερμπαϊτζάν και τις χώρες του Κόλπου, τη Λιβύη, τη Νότια Αφρική.

### **Ενημερωτικές ημερίδες, συνέδρια κ.λπ. εκδηλώσεις**

Με στόχο την υπεύθυνη και ουσιαστική πληροφόρηση της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας για τις νέες οικονομικές εξελίξεις στο διεθνή χώρο, τις δυνατότητες και προοπτικές της ελληνικής οικονομίας και τις πρωτοβουλίες που θα αναλάβει το Υπουργείο Εξωτερικών για τη στήριξη της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και των οικονομικών και εμπορικών συμφερόντων της χώρας στο εξωτερικό, προγραμματίζουμε σειρά ενημερωτικών ημερίδων, συνεδρίων, επιχειρηματικών συναντήσεων και άλλων συναφών εκδηλώσεων. Οι εν λόγω διοργανώσεις θα πραγματοποιηθούν σε συνεργασία με τους επιμελητηριακούς και κλαδικούς φορείς, όπως και τα κατά περίπτωση συναρμόδια Υπουργεία της χώρας.

Ενδεικτικά προγραμματίζονται:

- Ημερίδα παρουσίασης των δυνατοτήτων προώθησης των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων, υπηρεσιών και τεχνογνωσίας στις ΑΠΕ, την εξοικονόμηση ενέργειας και τις καθαρές τεχνολογίες.
- Επιχειρηματική εκδήλωση στο πλαίσιο της Συνόδου της Οικονομικής και Εμπορικής Επιτροπής Ελλάδας – ΗΠΑ.
- Ημερίδα ενημέρωσης για το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο και τις πρωτοβουλίες που αναλήφθηκαν, κατά ομάδα χωρών, για την προστασία των ελληνικών προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ στις ξένες αγορές.
- Συναντήσεις επιχειρηματιών Ελλάδας και χωρών του Κόλπου (όπως Σαουδική Αραβία και Κουβέιτ), για την προώθηση των επενδύσεων και της διμερούς επιχειρηματικής συνεργασίας.
- Σεμινάριο ΕΕ – Κ-Μ ΟΣΕΠ για ανάπτυξη προγραμμάτων συνεργασίας, στον τομέα των μεταφορών, στο πλαίσιο της Συνέργειας της Μαύρης Θάλασσας.
- Δραστηριότητες που θα προταθούν από φορείς που συμμετέχουν στην σημερινή μας συνάντηση.

## **Προστασία ελληνικών προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ**

Η αποτελεσματική προστασία των ελληνικών προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ (φέτα, ελαιόλαδο, ελιές Καλαμών κ.λπ.) στις ξένες αγορές αποτελεί μείζονα προτεραιότητα του Υπουργείου Εξωτερικών και οι Αρχές του έχουν λάβει οδηγίες να προβαίνουν στις απαραίτητες παραστάσεις, με στόχο την προάσπιση των οικονομικών συμφερόντων των Ελλήνων παραγωγών και εξαγωγέων.

Για το 2010, πέραν της διαρκούς παρακολούθησης των θεμάτων αυτών, έχει σχεδιαστεί ο αποτελεσματικότερος συντονισμός των Δ/νσεων των Υπουργείων και των εμπλεκόμενων κλαδικών – επιχειρηματικών φορέων (ΠΑΣΕΓΕΣ, ΣΕΒΙΤΕΛ, ΠΕΜΕΤΕ, ΣΕΒΓΑΠ), ώστε να αντιμετωπίζονται τα προβλήματα που ανακύπτουν και να αποφασίζεται η λήψη συμπληρωματικών μέτρων προστασίας.

## **Συνεργασία με συλλογικούς και κλαδικούς φορείς**

Στο πλαίσιο των διαρκών επαφών με τον ιδιωτικό τομέα και τους εκπροσώπους των ελληνικών επιχειρήσεων, οι Υπηρεσίες του Υπουργείου Εξωτερικών θα πραγματοποιήσουν συναντήσεις με τους οργανισμούς και τους εξαγωγικούς και κλαδικούς φορείς της χώρας, προκειμένου να γίνει αποτίμηση των μέχρι σήμερα κοινών δράσεων.



Ακολουθώντας, θα καταγραφούν οι ανάγκες τους και οι επιμέρους δράσεις που σχεδιάζουν να υλοποιήσουν στη διάρκεια του 2010, στην Ελλάδα ή το εξωτερικό, ώστε να υπάρξει ένα σχέδιο κοινών δράσεων και πρωτοβουλιών και συντονισμός των δραστηριοτήτων, που θα συμβάλει στην αποτελεσματικότερη προώθηση της ελληνικής επιχειρηματικότητας σε διεθνές επίπεδο.

Παράλληλα, έχει προγραμματιστεί η συστηματική συνεργασία με συστάδες επιχειρήσεων και επαγγελματικούς, επιστημονικούς και επιχειρηματικούς φορείς νέων δυναμικών εξωστρεφών κλάδων της ελληνικής οικονομίας που εκπροσωπούν εταιρείες με εξειδίκευση σε προϊόντα και υπηρεσίες σύγχρονης – υψηλής τεχνολογίας, ώστε, σε συνεννόηση και με τα συναρμόδια Υπουργεία, να σχεδιαστεί ένα στοχευμένο πρόγραμμα δράσεων που μπορεί, ενδεικτικά να περιλαμβάνει:

- Εκπόνηση ερευνών αγοράς σε επιλεγμένες χώρες - στόχους, από τα αντίστοιχα Γραφεία ΟΕΥ.
- Διοργάνωση κλαδικών ημερίδων και κλαδικών επιχειρηματικών αποστολών.
- Διαδικτυακή παρουσίαση του κλάδου στα στελέχη των Γραφείων ΟΕΥ.

## **Πρόγραμμα ανάπτυξης σχέσεων με οικονομικούς εταίρους και δυναμικό της Ελλάδας στο εξωτερικό**

### **Συνεργασία με Ελληνική Διασπορά και Ομογένεια**

Στόχος του Υπουργείου είναι η καλλιέργεια, μέσω του δικτύου των Αρχών του στο εξωτερικό, συστηματικών επαφών με τους απόδημους Έλληνες, προκειμένου να αξιοποιηθεί το ιδιαίτερα αξιόλογο δυναμικό ελληνικής καταγωγής, δεύτερης, τρίτης, ακόμη και τέταρτης γενιάς, που δραστηριοποιείται στο εξωτερικό στον επιχειρηματικό και επιστημονικό, ερευνητικό τομέα και αποτελεί τον καλύτερο πρεσβευτή της χώρας μας.

### **Εκδηλώσεις προς τιμήν των οικονομικών συνεργατών**

Για το 2010 προγραμματίζεται να επιδιωχθεί ο θεματικά στοχευμένος χαρακτήρας των εκδηλώσεων προς τιμή των οικονομικών συνεργατών της χώρας μας που θα διοργανωθούν από τις Αρχές Εξωτερικού του ΥΠΕΞ., δεδομένου ότι αποτελεί σημαντικό παράγοντα της επιτυχίας τους. Στόχος είναι να επιτευχθεί ο συνδυασμός τους με δράσεις ελληνικών οργανισμών και κλαδικών φορέων ή διοργανώσεις ελληνικού ενδιαφέροντος, ώστε να μεγιστοποιηθεί η αποτελεσματικότητά τους.

Οι εκδηλώσεις του 2010 θα αξιοποιηθούν για την προώθηση ειδικότερων στόχων που θα προσδιοριστούν ανά χώρα – περιφέρεια αρμοδιότητας των Αρχών.

Ενδεικτικά αναφέρονται:

- η προώθηση επενδύσεων,
- η προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος,
- η ενδυνάμωση διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων σε συγκεκριμένους τομείς (κατασκευαστικό, μελετητικό, συμβουλευτικό κ.λπ.),
- η παρουσίαση επιλεγμένου εξαγωγικού κλάδου,
- η προβολή αναγνωρίσιμων παραδοσιακών ελληνικών προϊόντων,
- η προβολή μεσογειακής διατροφής

Οι εκδηλώσεις αυτές παράλληλα θα λαμβάνουν υπόψη τα σχέδια κοινών δράσεων και πρωτοβουλιών του Υπουργείου Εξωτερικών με συλλογικούς και κλαδικούς φορείς και οργανισμούς.

## Επιχειρηματική πληροφόρηση

### Έρευνες αγοράς – κλαδικές μελέτες

Στο πλαίσιο της προσπάθειας για ευρύτερη δυνατή πληροφόρηση των Ελλήνων επιχειρηματιών, τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων συντάσσουν, σε τακτική βάση ενημερωτικά δελτία με σημαντικές οικονομικές και επιχειρηματικές πληροφορίες (εξελίξεις στις ξένες αγορές, προκηρύξεις διαγωνισμών κρατικών προμηθειών και έργων, πορεία διμερών σχέσεων, επιχειρηματικές ευκαιρίες κ.λπ.) και παράλληλα εκπονούν έρευνες και μελέτες αγοράς για τομείς της οικονομίας και συγκεκριμένους κλάδους προϊόντων και υπηρεσιών ιδιαίτερου ενδιαφέροντος. Όλα τα εν λόγω στοιχεία διατίθενται σε όλους τους ενδιαφερόμενους μέσω της διαδικτυακής πύλης <http://www.agora.mfa.gr/> του ΥΠΕΞ.

Για το 2010, έχουν δοθεί ήδη οδηγίες, μετά από αιτήματα των οικείων κλαδικών φορέων, για τη διενέργεια ειδικών ερευνών (π.χ. για τις επιτραπέζιες ελιές και τα νωπά οπωροκηπευτικά) και επιπλέον τα Γραφεία ΟΕΥ έχουν αποστείλει προτάσεις για την εκπόνηση 200 περίπου ερευνών αγοράς και κλαδικών μελετών που θα αφορούν, κυρίως, τον κατασκευαστικό τομέα, τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (αιολική ενέργεια, φωτοβολταϊκά πάρκα, γεωθερμική ενέργεια κ.ά.), τις νέες περιβαλλοντικές τεχνολογίες (διαχείριση υδάτινων πόρων, διαχείριση απορριμμάτων, ενεργειακή βελτίωση κτιρίων κ.ά.), τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, όπως και παραδοσιακά εξαγώγιμα ελληνικά προϊόντα (γαλακτοκομικά - τυροκομικά, ελαιόλαδο, κρασί), ιχθυηρά, δομικά υλικά (αλουμίνιο, μάρμαρο), κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και φάρμακα – καλλυντικά.

### Αναβάθμιση της διαδικτυακής πύλης «Agora»

Η διαδικτυακή πύλη «Agora» (<http://agora.mfa.gr/>), αποτελεί εξαιρετικά χρήσιμη πηγή πληροφόρησης που παρέχει δυνατότητα στους επιχειρηματίες και φορείς της χώρας μας έγκυρης και άμεσης ενημέρωσης για τις τελευταίες οικονομικές εξελίξεις, εύρεσης πληροφοριών, ανάλογα με το προϊόν ή την υπηρεσία που προσφέρουν ή/και με τη χώρα ενδιαφέροντός τους, αναζήτησης κλαδικών ερευνών και μελετών, «Οδηγών Επιχειρείν» και ετήσιων εκθέσεων των Γραφείων ΟΕΥ, όπως και λήψης ενημερωτικού δελτίου (Newsletter), με τη συχνότητα που οι ίδιοι επιλέγουν (καθημερινά, εβδομαδιαία ή μηνιαία).

Για το 2010, με στόχο την περαιτέρω βελτίωση και εξατομίκευση των υπηρεσιών που παρέχει στους Έλληνες επιχειρηματίες η πύλη, αλλά και την αξιοποίησή της ως μέσο διαρκούς επικοινωνίας της Κεντρικής Υπηρεσίας με τα Γραφεία ΟΕΥ, προγραμματίζεται η αναβάθμισή της, όπως ενδεικτικά:

- με εγκατάσταση ειδικού πλαισίου σε μορφή web TV για την παρουσίαση corporate videos για σημαντικά ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς και videos on demand, αλλά και livestreaming videos από εκδηλώσεις,
  - με δημιουργία μηχανών εξειδικευμένης αναζήτησης π.χ. για τα σημαντικότερα εξαγόμενα ελληνικά προϊόντα ή κλάδους υπηρεσιών, για προσφορές και ζητήσεις προϊόντων, για διαγωνισμούς, εκθέσεις επιχειρηματικές αποστολές ή/και προωθητικές δράσεις ανά γεωγραφική περιοχή, χρόνο, χώρα, χρόνο, είδος προϊόντος κ.λπ.,
  - με εγκατάσταση του κατάλληλου λογισμικού για διαδικτυακές διασκέψεις (web conference) μεταξύ Κεντρικής Υπηρεσίας και Γραφείων ΟΕΥ ,
  - με σειρά παρεμβάσεων, όπως π.χ. με νέες εικόνες, αναδιάρθρωση των πλαισίων της αρχικής σελίδας για την αισθητική ανανέωση της πύλης.
- Για την υλοποίηση της αναβάθμισης της διαδικτυακής πύλης [www.agora.mfa.gr](http://www.agora.mfa.gr) έχει ήδη ολοκληρωθεί η επεξεργασία συγκεκριμένων προτάσεων, ώστε να καταρτιστεί το χρονοδιάγραμμα των απαιτούμενων αλλαγών.

Παράλληλα προγραμματίζεται :

- Με στόχο την καταγραφή του βαθμού ικανοποίησης των χρηστών από τη λειτουργία, την οργάνωση και τη χρηστικότητα της πύλης, η αποστολή ερωτηματολογίου, το οποίο έχει ήδη διαμορφωθεί, για τη διεξαγωγή σχετικής έρευνας καταρχήν μεταξύ των εγγεγραμμένων αποδεκτών του ηλεκτρονικού ενημερωτικού δελτίου προσωποποιημένης ενημέρωσης (Newsletter).
- Για την ευρύτερη δυνατή πληροφόρηση της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας για τις υπηρεσίες που προσφέρει η πύλη και τα Γραφεία ΟΕΥ του ΥΠΕΞ, η αποστολή ενημερωτικού δελτίου στον επιχειρηματικό κόσμο της χώρας μας, μέσω των κλαδικών συνδέσμων και φορέων τους.

**Οργάνωση**  
**Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας Γραφείων**  
**Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων**  
**Εκπαίδευση στελεχών**

**Οργάνωση και ενίσχυση αποτελεσματικότητας**

Όσον αφορά την οργάνωση των Γραφείων ΟΕΥ, στόχος είναι η σωστή χωρική κατανομή και στελέχωσή τους, η διαρκής βελτίωση της λειτουργίας τους, η καλύτερη αξιοποίηση του στελεχιακού δυναμικού τους και η αύξηση της αποτελεσματικότητας των παρεχομένων υπηρεσιών.

**Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας (ΣΔΠ), σύμφωνα με το πρότυπο EN ISO 9001:2008**

Από τις αρχές του 2010, τα Γραφεία ΟΕΥ λειτουργούν πλέον με βάση το πρότυπο ΣΔΠ ISO 9001: 2008, με στόχο την παροχή ποιοτικότερων υπηρεσιών στις επιχειρήσεις, τους φορείς της χώρας μας και τους λοιπούς χρήστες.

Ήδη, μέσω του ISO, οι Έλληνες επιχειρηματίες αποκτούν τη δυνατότητα αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών από τα Γραφεία ΟΕΥ του Υπουργείου Εξωτερικών, ενώ και η Κεντρική Υπηρεσία μπορεί να έχει, ανά πάσα στιγμή, μια σαφή εικόνα της πορείας εκτέλεσης του ετήσιου προγραμματισμού και της εν γένει λειτουργίας κάθε Γραφείου ΟΕΥ, μέσω τυποποίησης διαδικασιών και μετρήσιμων στόχων.

**Εκπαίδευση**

Η συστηματική ενημέρωση των Γραφείων ΟΕΥ για τα νέα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας αποτελεί σημαντική προτεραιότητα για την υλοποίηση της οποίας προγραμματίζεται σειρά διαδικτυακών σεμιναρίων (webinars).

Τα σεμινάρια αυτά, τα οποία θα μπορούν να παρακολουθούν ταυτόχρονα στελέχη Γραφείων ΟΕΥ στις πέντε ηπείρους, θα πραγματοποιούνται με την υποστήριξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας ΑΕ και την ενεργή συμμετοχή εκπροσώπων των εμπλεκόμενων κλάδων και των συναρμόδιων Υπουργείων και θα αφορούν εξειδικευμένους τομείς και επίκαιρα θέματα, όπως ενδεικτικά

- Περιβάλλον – ΑΠΕ – Πράσινη ενέργεια
- Επενδύσεις
- Κατασκευές – Τεχνικά έργα – Μελέτες
- Προστασία αγροτικών προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ – Βιολογικά προϊόντα
- Τρόφιμα - Κρασιά

## **Επιχειρησιακός Σχεδιασμός Δράσεων Γραφείων ΟΕΥ**

Τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων, πέρα από τις παραπάνω δράσεις, στηρίζουν μεγάλο αριθμό επιχειρηματικών αποστολών, συμμετοχών σε Διεθνείς Εκθέσεις, Partenariat και κοινοτικά προγράμματα, συνεδρίων, ημερίδων, όπως και προωθητικών ή ενημερωτικών εκδηλώσεων και άλλες δραστηριότητες που διοργανώνονται στο εξωτερικό και την Ελλάδα, με πρωτοβουλία άλλων φορέων και οργανισμών όπως ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου/ΟΠΕ, το Invest in Greece Agency, τα ΕΒΕ, οι Περιφέρειες και Νομαρχίες της χώρας, επιχειρηματικοί σύνδεσμοι, αλλά και δημόσιες υπηρεσίες (υπουργεία, δημόσιοι οργανισμοί κ.λπ.).

Για το 2010, τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων έχουν υποβάλει μεγάλο αριθμό προτάσεων για πραγματοποίηση δράσεων, οι οποίες αξιολογούνται, προκειμένου να καταρτιστεί ένα συνολικό επιχειρησιακό σχέδιο συγκεκριμένων δραστηριοτήτων, με σαφή στοχοθεσία σε γεωγραφικό και κλαδικό επίπεδο, που να λαμβάνει υπόψη τα δημοσιονομικά δεδομένα και τις επιδιώξεις της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας η οποία θα κληθεί να συμμετάσχει ενεργά στον τελικό σχεδιασμό και την υλοποίησή του.